La comunicación:

Elementos:

* Intencionalidad: la intención de cambiar el comportamiento de los receptores, es la diferencia con la información.
* Retroalimentación: o feedback la respuesta que da el receptor.

Los roles intercambian, por la interacción.

* Comportamiento: Cambios momentáneos de conducta, por ejemplo una invitación a tomar algo. Al aceptar hay comunicación, si no acepta, no.
* Tema en común.

Competencias: como la capacidad que todo ser humano posee por vivir en un ámbito socio cultural y por el solo hecho de ser humano.

* Lingüísticas: Uso adecuado del lenguaje.
* Paralingüísticas: Gestos, posturas, miradas, acuden a reafirmar un mensaje o implícitamente lo niegan.
* Competencias culturales: Producto de la sociedad donde nos desarrollamos. Conocimientos, valores, usos y costumbres. Producto de ser humano y de la cultura.
* Competencias ideológicas: Manera particular de mirar y cambiar al mundo, la realidad que te toca, mirada de adulto. Adopta o no algunas o todas las competencias ideológicas.
* Modelos de producción e interpretación: grafica que conforma el nivel social y de lenguaje, evitar el analfabetismo. Poder entender la gráfica, los símbolos del lenguaje.
* Restricciones del universo del discurso: también son actitudes propias que pueden obstaculizar incluso anular la comunicación. Docente con inhibición para estar frente a una clase.

Texto, discurso.Todo texto consta de una macroestructura que es el tema que va a tratar titulo, subtitulo, introducción, desarrollo y conclusión.

El proceso de la comunicación: Circuito.

1. Emisor: Individuo o institución que inicia el proceso codificando un mensaje.
2. Mensaje: Lo que se comunica.
3. Receptor: Individuo/s que decodifica/n el mensaje.
4. Referente: Aquello a lo que alude el mensaje.
5. Código: El sistema de signos utilizado para codificar el mensaje.
6. Canal: El medio físico a través del cual se transmite el mensaje.

Reformulación del esquema de la Comunicación:

Competencia: Conjunto de conocimientos implícitos que el individuo tiene para la ejecución de algo.

1. Competencias lingüísticas y para lingüísticas: la suma de todas las posibilidades lingüísticas de un sujeto, la totalidad de lo que es capaz de codificar y decodificar lingüísticamente.
2. Competencias ideológicas y culturales: Culturales: Conjunto de conocimientos implícitos que un sujeto tiene del mundo, de si mismo y de los otros. Ideologicas: Conjunto de los sistemas de interpretación y de evaluación y/o de valoración del universo referencial.
3. Modelo de producción y o de interpretación: Conjunto de las reglas generales que rigen los procesos de codificación y decodificación.
4. Restricciones del universo del discurso: filtros que limitan las posibilidades de elección
5. Determinaciones psicológicas: están constituidas por todo el universo afectivo que entra en juego en la situación comunicativa concreta, tanto en la codificación como en la decodificación del mensaje.

Bases textuales.

Son estructuras gramaticales o linguisticas que responden a la semántica sintaxis y pragmática del lenguaje; y que el autor utiliza para explicitar la intencionalidad del texto.

Todo texto cuenta con ideas principales (conceptos o definiciones, macro), las secundarias, para aclar, ejemplificar (los ejemplos no se subrayan), marcan la intencionalidad dominante.

Base textual Expositiva

La intención es simplemente dar a conocer un tema, la función del lenguaje es informativa.

Elementos:

1. Enumeración: consiste en dar detalles que se relacionan con el fenómeno en cuestión.
2. Descripción: alude a detallar los componentes que asiste a un fenómeno determinado de estudio, pero siguiendo un orden previamente establecido.
3. Definición: alude a encontrar la génesis de un fenómeno, la característica fundamental, naturaleza de ese fenómeno que lo hace único y exclusivo, si está el verbo SER es una definición.
4. Clasificación o taxonomía: consiste en agrupar dos o más fenómenos bajo un criterio determinado. Ej: nosotros integrantes, clasificados en división, o primer año.
5. Comparación: refiere a establecer relaciones de semejanzas y o diferencias entre dos o más fenómenos o personas, raíz común.
6. Establecimiento de relaciones analógicas: alude a encontrar alguna semejanza entre dos o más fenómenos absolutamente diferentes. Se necesita encontrar una semejanza a partir de dos diferencias.
7. Establecimiento de relaciones causa y efecto: consiste en explicitar las consecuencias que produce un determinado fenómeno. Ej: lluvia, inundación.

Base textual Argumentativa.

La intencionalidad en la utilización de esta base está marcada por posicionarse frente a una problemática y además justificarla, dar razones de porque se dice, ámbito científico, investigaciones científicas, plantear esquema de investigación y posibles soluciones, como llegas a esta información. Fundamentación, argumentación, dar razones.

Importante. Función del lenguaje apelativa: es decir, trato de llegar a la racionalidad de los otros para convencerlos de que se esta diciendo la verdad. Intencionalidad, adentrarse.

Recursos:

* Generalización: es una proposición que ubica en espacio tiempo. Mayoritariamente se encuentra en la introducción.
* Tesis: le sigue a la anterior en el texto. Es la proposición que plantea la problemática a investigar.
* Hipótesis: es la proposición que define los atributos y cualidades, es decir las variables (cantidad de años de estudio, mayor inversión de tiempo) que conforman el problema de estudio de investigación.
* Pregunta retórica: es la pregunta que el autor hace.
* Cita de autoridad: Refiere a apoyarse o a tomar conceptos de otro autor experto en el tema, para demostrar que se sabe sobre el tema y para utilizar esos conceptos para formar otros elementos o recursos.
* Ejemplificación: Consiste en formar una imagen mental que sirve para graficar el concepto dado.
* Desmentir: es una contradicción abierta a un autor que sabe del tema. Usa las citas para desmentir.
* Hacer concesión: también con cita de autor refiere a estar parcialmente de acuerdo con lo referido por un autor para a partir de allí plantear el propio concepto. Muy usado, no obstante, aunque, sin embargo.
* Clarificar: consiste en ampliar un concepto rígido para que sea de fácil comprensión. Además, así mismo, de todos modos.
* Hesitar: consiste en mencionar ventajas y desventajas de un mismo fenómeno, pro y contra, por una parte, por otro lado, trajo aparejado.
* Metáfora: refiere a usar palabras de uso común, cotidiano, dentro del lenguaje científico.
* Ironía: consiste en dar un mensaje pero implícitamente estar diciendo lo contrario.
* Hipérbole: refiere a una proposición utilizada para exagerar.

Resumen: Cohesión y coherencia, no puede ser superior a un tercio del texto, la definición va dentro, se pone lo escaso, no lo repetitivo. Ojo con la unidad de sentido.

Expositiva:

No enumeración, causa efecto. Si clasificación.

Argumentativa:

No clarificación, ejemplificación, concesión. Si hesitar, tesis, solución.

Elementos principales, generalización desde la primera que me ubica en tiempo y espacio. Conclusión. Cita, si es muy importante.

Síntesis.

Como el resumen, es una unidad de sentido acotada del texto original por lo tanto debe poseer cohesión y coherencia interna. Pero contrariamente a este, es una producción personal que consiste en elaborar lo que el autor dice utilizando las propias palabras.